

WAS FRISCHES GEFÄLLIG?



T A S C H

BÜRO FÜR KOMMUNIKATIONSDESIGN.

ARBEITSPROBEN (AUSWAHL)

Stephan Tasch
Diplom-Designer
Eckenerstraße 13
45899 Gelsenkirchen
Telefon 0209. 1495686
Fax 0209. 1495685
Mobil 0179. 2104192
tasch-design@arcor.de

..... INHALT



Seite	Kunde
4	AUDI
5	LENORD + BAUER
6	BOCHUMER SYMPHONIKER
7	NEUE PHILHARMONIE WESTFALEN
8	MEDIPARC
9	IKK WESTFALEN-LIPPE
10	RODEOROCK
11	INTERSNACK
12	STADT ESSEN
13	STADTMARKETING GELSENKIRCHEN
14	STADT GELSENKIRCHEN
15	BAYER FASER
16	WIRTSCHAFTSMINISTERIUM NRW
17	POLO
18	THS
19	RAG
20	BOTAMENT SYSTEMBAUSTOFFE
21	KLÖCKNER & CO.
22	MEDIAPOLIS
23	BAYER
24	MAG MAGAZIN
25	AREA E
26	IRISETTE
27	BUNDESANSTALT FÜR ARBEIT
28	ST. JOHANNES
29	C4C CREATIVE
30	CODE 5
31	DIVERSE CD- COVER
32	DIVERSE AKQUISEAUSSENDUNGEN
33	DIVERSE EINLADUNGSKARTEN

NAME

STEPHAN TASCH

AUFGABE

Konzeptionelle Grafik, Corporate Design, Werbung

ÜBER MICH

**Persönliche Angaben**

Geburtsdatum: 28. April 1964

Ausbildung

1989-1996 Studium Kommunikationsdesign an der Universität GHS Essen

Abschluss

Diplom-Designer

Berufsstatus

Freiberuflicher Grafik-Designer

Tätigkeiten

Freelancer und vormals auch fester Mitarbeiter (Art-Director) in diversen Werbeagenturen

Schwerpunkte

Konzeptionelle Grafik, Design, Illustration, Reinzeichnung, Produktion und Text

Werkzeuge

Apple Macintosh mit den entsprechenden Programmen, Canon Powershot G5, Bleistift, Marker, Pinsel und Kolben-Füllhalter

Motto

"Du sollst nicht langweilen!", Billy Wilder

Mein Preis

für beide Seiten gut und nach Vereinbarung

Auf den folgenden 30 Seiten habe ich eine Sammlung verschiedener Referenz-Projekte zusammengestellt, die einen ersten Eindruck meines Arbeitsspektrums aufzeigen. Die erläuternden Texte habe ich entsprechend meines Mottos (siehe oben) kurz gehalten. Falls Sie neugierig geworden sein sollten, stehe ich Ihnen natürlich mit weitergehenden Informationen und ausführlicheren Arbeitsproben jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit besten Grüßen

Stephan Tasch

KUNDE

AUDI AG, INGOLSTADT

AUFGABE

Konzeption und Durchführung eines nationalen Verkäuferwettbewerbes zur Steigerung der Abverkaufszahlen des Audi A4

LÖSUNG



Einsatz verschiedener Gewinnmechaniken. Reisen in die ganze Welt lockten als Gewinn. Sofortgewinn durch eine Rubbellosmechanik; jeder Verkäufer erhielt pro verkauftem A4 ein Rubbellos und die Chance, bis zu 2500 Euro zu gewinnen. Sonderziehungen am Monatsende eröffneten dem Verkäufer zusätzliche Gewinnchancen. Das Thema "Reise" wurde visuell spektakulär umgesetzt. Vermeintliche Pakete aus fernen Ländern an die Verkäufer machten neugierig.

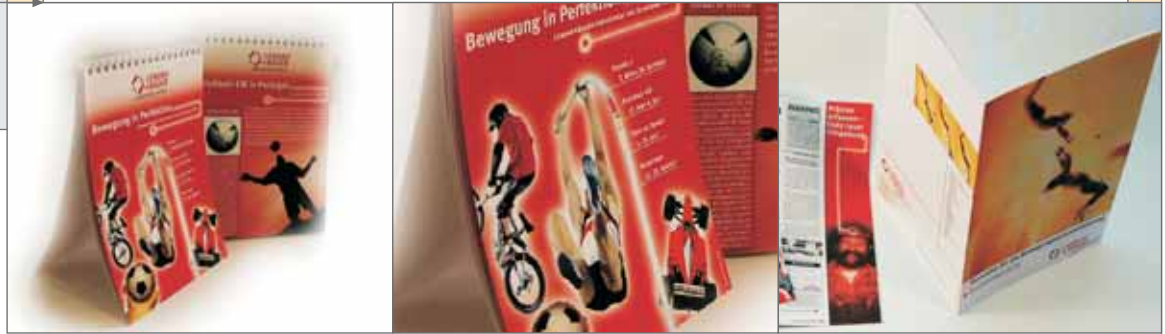
KUNDE

LENORD + BAUER, OBERHAUSEN

AUFGABE

Kompletter Relaunch der Unternehmenskommunikation für den mittelständischen Hightech-Unternehmer aus dem Bereich der Steuerungselektronik und Bewegungsautomatisierung

LÖSUNG



Unser Know-How für Ihre Weiterentwicklung



Intelligentes Retrofitting mit der Multifunktionssteuerung GEL 8230



- 4-Achsen-Posizionierung
- Alle gängigen Teilfunktionen
- SPS nach IEC 61131
- Umfangreiche Funktionsvielfalt
- Digitale und analoge I/O's integriert
- CANopen-Schnittstelle

Mit Sinter-Motoren Komponenten und Lösungen für nahezu alle Bereiche der Bewegungsautomatisierung



Lenord, Bauer & Co. GmbH
 Industriestraße 11, 34109 Oberhausen
 Germany, Phone: +49 (0)208 990-0
 info@lenord.de, www.lenord.de

Wir passen uns Ihren individuellen Wünschen exakt an.



Magnetisch inkrementale Drehgeber.



- Ihre Drehgeber müssen auch unter harten Bedingungen optimal arbeiten:
- Extreme Beanspruchung durch Stoß und Vibration
- Einsatz bei ungewöhnlichen Temperaturbedingungen
- Belastungen durch Schmutz, Öl und Wasser

Deshalb bauen wir für Sie magnetisch inkrementale Drehgeber mit hoher Auflösung, die wegen ihrer Zuverlässigkeit bekannt sind: Und das seit mehr als 30 Jahren. Sie können auf uns zählen!



Lenord, Bauer & Co. GmbH
 Industriestraße 11, 34109 Oberhausen, Germany
 Phone: +49 (0)208 990-0, info@lenord.de

Unter allen Umständen robust.



Der MiniCoder passt in jeden Antrieb – auch in Ihren.



- MiniCoder sind inkrementale Drehgeber, die dank eingebauter Sensoren, bei den Anforderungen hoch, die Encoder haben aber klein sind, Zuverlässigkeit erlassen sie die Drehzahl, Richtung und Position in HSC-Spediten und CNC-Maschinen und liefern so präzise Steuerungsdaten.
- kompakt so klein wie gängige MC Steuerungen
- berührungsfreie Erfassung
- temperatur-, verschleiß- und stoßfest
- unempfindlich gegen Verschmutzung, Schweiß- und Ölnebel
- höchste Drehzahlen, weit über 10.000 U/min



Lenord, Bauer & Co. GmbH
 Industriestraße 11, 34109 Oberhausen, Germany
 Phone: +49 (0)208 990-0, info@lenord.de

Neben der Modernisierung des Corporate-Designs, internationalen (jährlich neu gestalteten) Anzeigen, Broschüren, Newslettern, Messegestaltung (Plakatwände, Stoffbanner etc.), Direct-Mailings und Give-Aways war das jüngste Produkt ein Kalender, der durch das aufregende Sportjahr 2004 führte.

KUNDE

BOCHUMER SYMPHONIKER

AUFGABE

Programmheft und Spielplan

LÖSUNG



Die unter der Leitung von Steven Sloane oftmals für Furore sorgenden Bochumer Symphoniker freuten sich über einen grafisch frischen und modernen Spielplan mit dazugehörigem Programmheft. Die ungewöhnlichen Konzerte wurden somit grafisch ergänzt.

KUNDE

NEUE PHILHARMONIE WESTFALEN, RECKLINGHAUSEN

AUFGABE

Plakate und Programmheft

LÖSUNG



Historische Fotografien finden Wirkungsraum auf der strengen, aufmerksamkeitsstarken Grafikfläche: Klassisch und trotzdem sehr modern, illustrativ und sehr plakativ.

..... KUNDE

MEDIPARC, BOTTROP

..... AUFGABE

Entwicklung eines Corporate-Designs

..... LÖSUNG



Für den medizinischen Dienstleister der neuen Art wurde ein klinisch sauberer aber trotzdem menschlich/sympathischer Unternehmensauftritt gestaltet. Logo, Visitenkarten, Geschäftspapiere, Anzeigen, Ausstellungsplakate und eine große Metall-Säule im Eingangsbereich der Klinik gehörten zu der Grundausstattung.

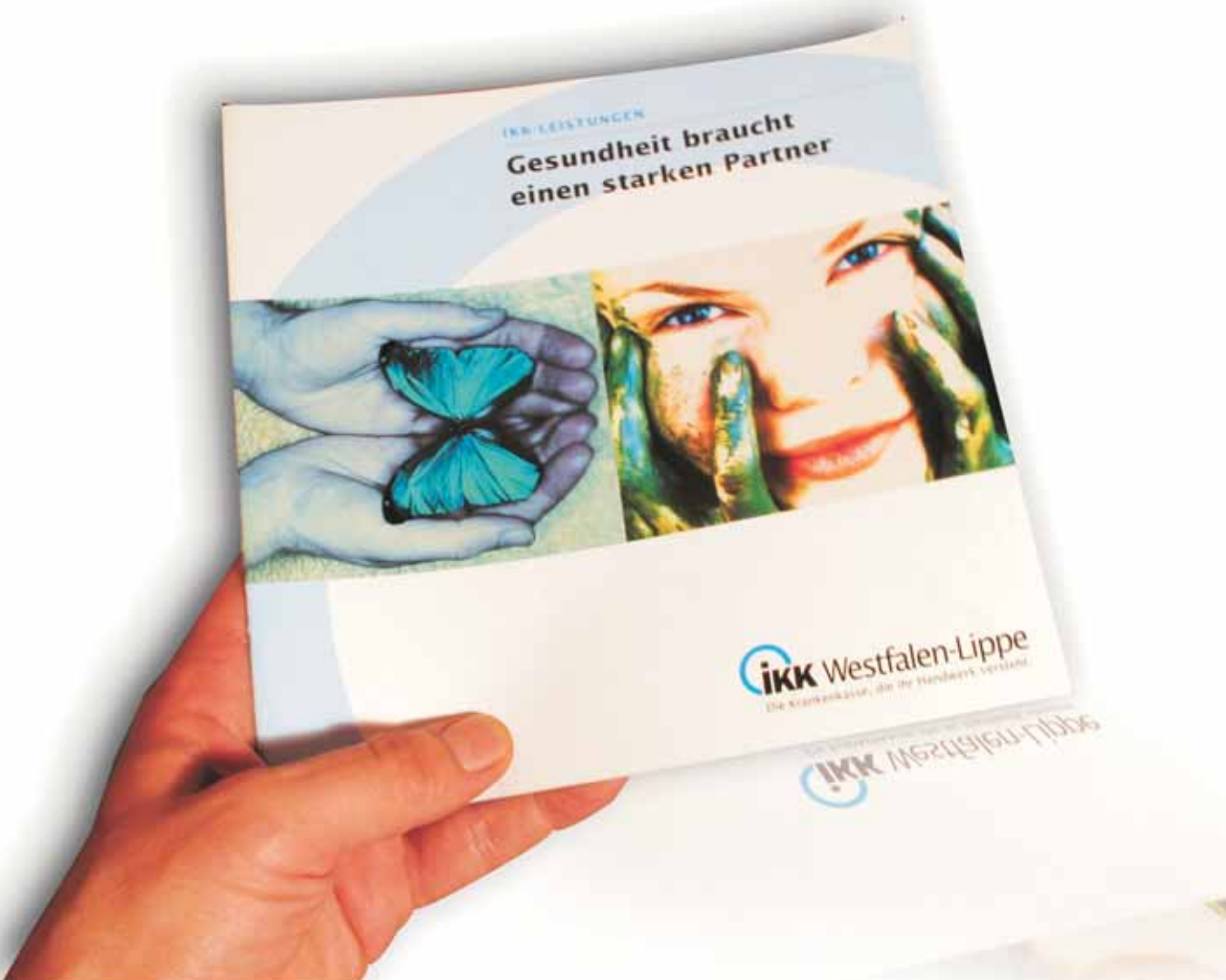
KUNDE

IKK WESTFALEN-LIPPE

AUFGABE

Gestaltung einer neuen Kundenbroschüre, die das Bild eines positiv und proaktiv agierend Dienstleisters vermittelt.

LÖSUNG



Eine in weiten Teilen komplett veränderte visuelle Botschaft wurde entwickelt und passt auch Text und Format der frischen, positiv-aktiven Tonalität an. So entsteht ein kompetitives Medium, das der Erwartungshaltung der Zielgruppe entspricht und dem modernen, zukunftsbejahenden Anspruch der IKK Rechnung trägt.

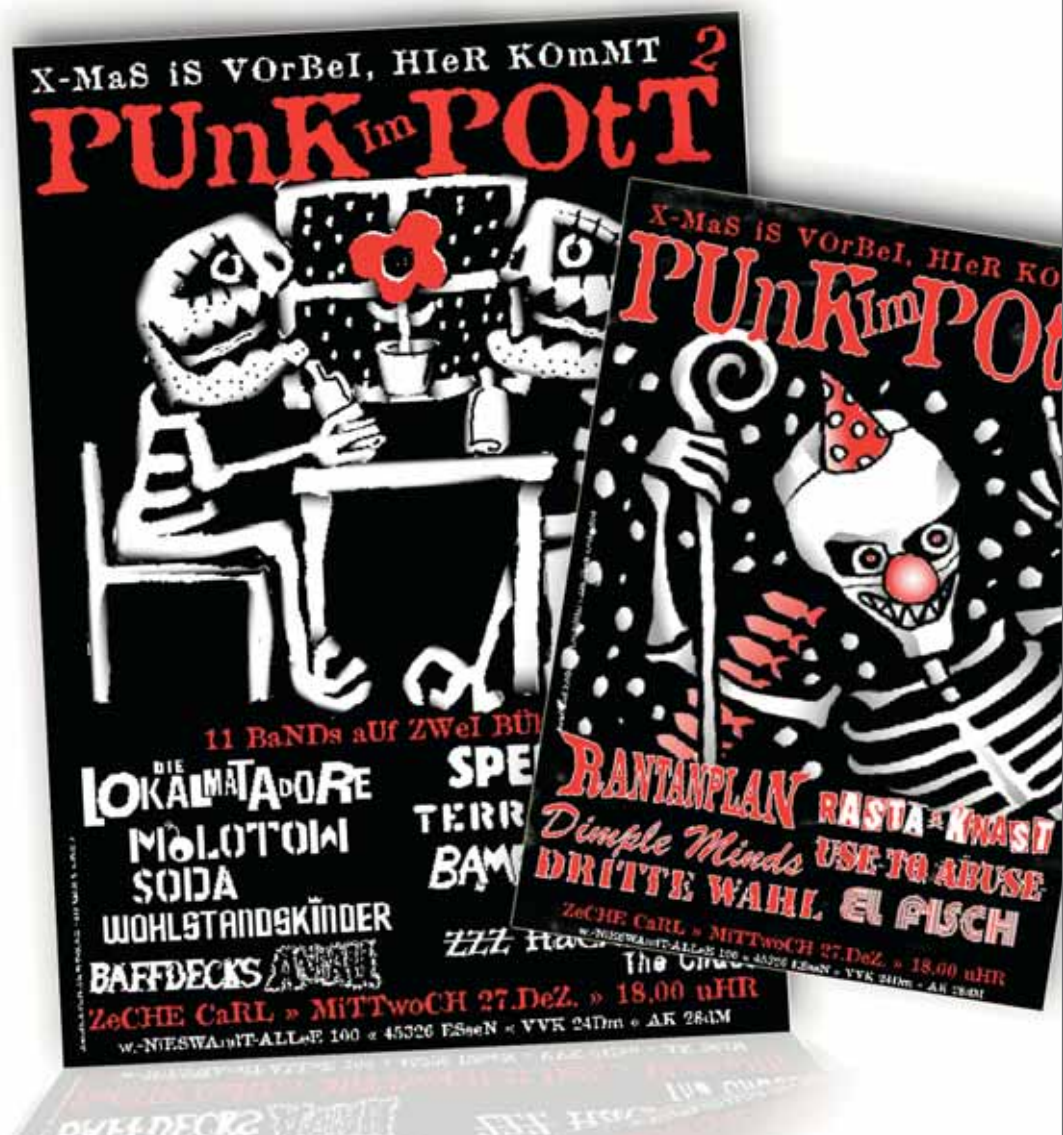
KUNDE

RODEOROCK PRODUCTION, GLADBECK

AUFGABE

Logo für das Konzertbüro und Plakate für das jährlich in der Zeche Carl stattfindende Punk-Festival "Punk im Pott"

LÖSUNG



Laut, hart, aggressiv und ehrlich – so wie die Musik sollte auch die Visualisierung dieses kultigen internationalen Spektakels zur Weihnachtszeit sein!

KUNDE

INTERSNACK, KÖLN

AUFGABE

Vereinheitlichung des Anzeigenauftrittes der Marken funny frisch, Chio Chips und Wolf Bergstraße, Gestaltung eines Promotion-Trucks

LÖSUNG



Entwicklung eines klaren Gestaltungsrahmens: Die Produktwerbung stand im Vordergrund, die Informationen für den Handel sind klar strukturiert und auf die wesentlichen Fakten reduziert. Der Markenabsender wird ebenso deutlich wie die Zugehörigkeit zur Intersnack-Gruppe. Die Anzeigen kamen in Fachzeitschriften des Handels zum Einsatz (Lebensmittelzeitung etc.).

..... KUNDE

ESSENER MARKETING GESELLSCHAFT UND STADT ESSEN

..... AUFGABE

Im Rahmen eines Studienprojekts an der Universität GHS Essen unter der Leitung von Prof. Vilim Vasata sollte eine eventbezogene Imagekampagne für die Stadt Essen entwickelt werden.

..... LÖSUNG



Die Plakatreihe mit hohem typographischem Wiedererkennungswert wird bis heute fortgesetzt. Davon ausgehend wurden noch eine Vielzahl anderer Projekte zwischen dem Design-Studiengang und der Stadt ins Leben gerufen.

KUNDE

STADTMARKETING GESELLSCHAFT GELSENKIRCHEN

AUFGABE

Info-Flyer für die Stadt Gelsenkirchen (u. a. zur WM 2006, Backsteinexpressionismus, Selbstdarstellung Stadtmarketing etc.)

LÖSUNG



Bilder einer sympathischen Stadt, Infos und wichtige Tourismus-Adressen wurden zusammengestellt und mit einem frischen Design verpackt.

..... KUNDE

STADT GELSENKIRCHEN

..... AUFGABE

Wettbewerb für eine deutschlandweite Imagekampagne der Stadt

..... LÖSUNG



Als Sieger des Wettbewerbs schickten wir den Claim "Ganz ehrlich – Gelsenkirchen!" ins Rennen. Eine freundliche und ehrliche Kampagne konnte die Stadt überzeugen. Denn die krisengeschüttelte Stadt würde sich bei Versprechen, die der Realität nicht standhalten, lächerlich machen. Dazu passt, dass die Kampagne aus Kostengründen noch nicht angelaufen ist.

KUNDE

BAYER FASER GMBH, DORMAGEN

AUFGABE

Entwicklung eines durchaus kritischen Mitarbeitermagazins zur internen Kommunikation während eines Change-Process'

LÖSUNG



Seit nunmehr über 25 Ausgaben sorgt die TACHELES in der Belegschaft für immer wieder neue Diskussionen. Sie ist nicht als Sprachrohr der Unternehmensführung zu sehen, sondern eher als Plattform für einen aktiv geführten Meinungsaustausch zwischen allen Ebenen des Unternehmens. Hochglanz ist hier nicht gefragt, sondern Authentizität. Eine Vielzahl anderer Mitarbeiterzeitschriften für diverse Unternehmen gehört zu meinem Portfolio.

..... KUNDE

WIRTSCHAFTSMINISTERIUM NRW, DÜSSELDORF

..... AUFGABE

Für das europäische Ziel-2-Projekt galt es an der Organisation verschiedener Veranstaltungen mitzuwirken und eine Anzahl von Messtafeln, Flyern und Newslettern zu gestalten.

..... LÖSUNG



In Zusammenarbeit mit der agiplan-projectmanagement und unter den Design-Richtlinien von Prof. Uwe Lösch erscheinen regelmäßig Printprodukte, die über die facettenreiche Arbeit innerhalb des Ziel-2-Projektes berichten.

..... KUNDE

POLO-MOTORRAD GMBH, DÜSSELDORF

..... AUFGABE

Kommunikationsmittel, Kataloge, Poster etc.

..... LÖSUNG



In der Grafikabteilung von Polo-Motorrad habe ich mit besonderem Blick auf kundenspezifische Vorlieben eine Palette von Print-Produkten gestaltet. Zu meinen Aufgaben zählte unter anderem die Erstellung der ersten Homepage von Polo.

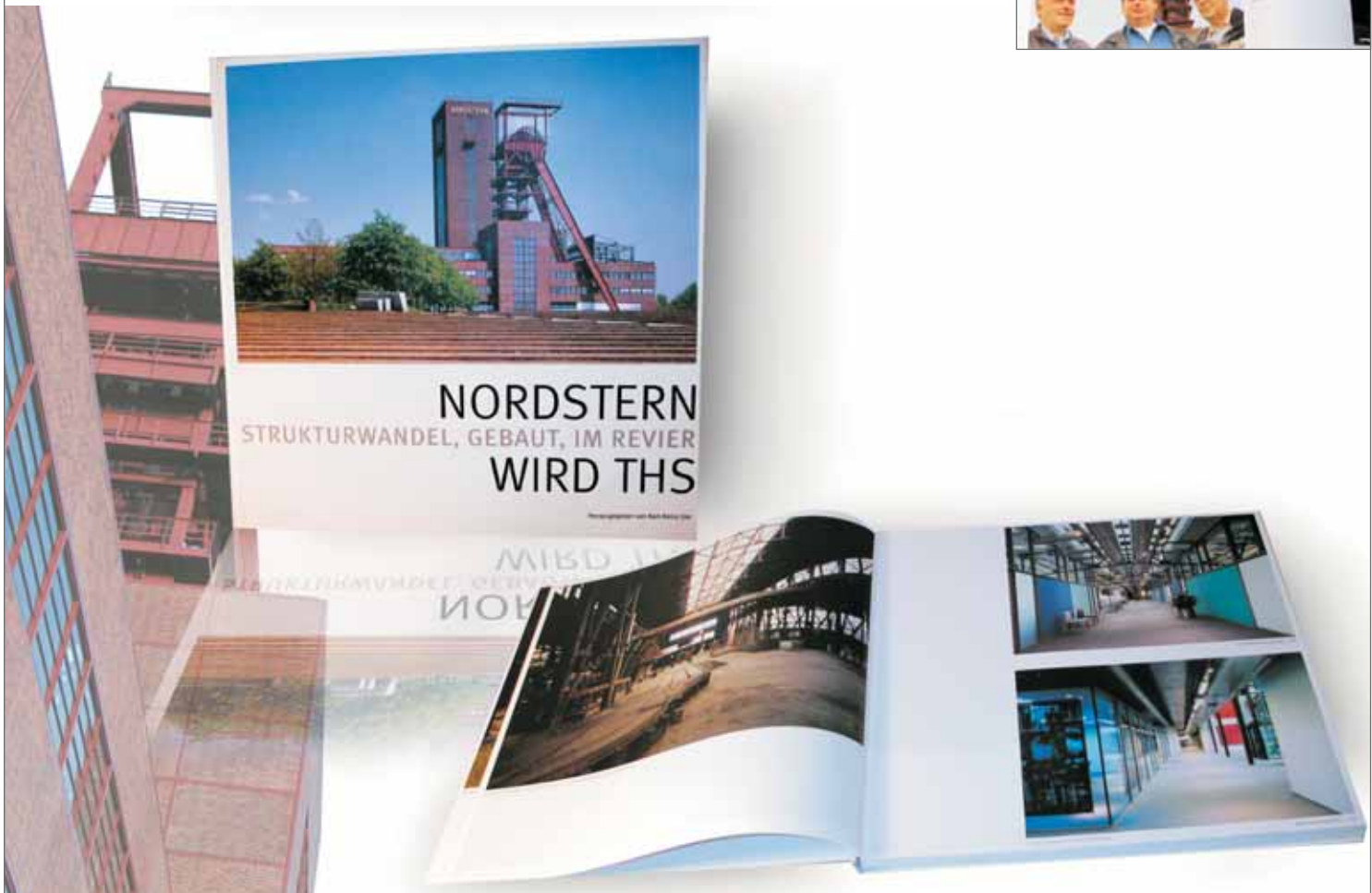
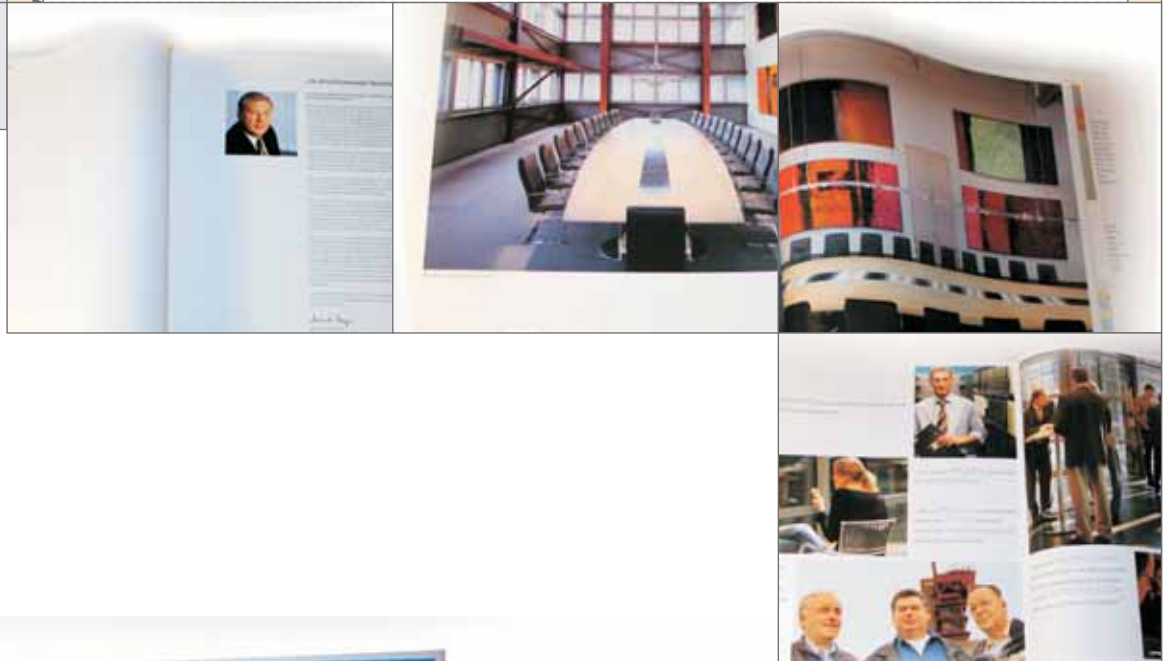
KUNDE

THS, GELSENKIRCHEN

AUFGABE

Die THS verlagerte ihren Firmensitz auf das ehemalige BUGA-Gelände in Gelsenkirchen. Hierfür wurde das Gebäude der alten Zeche Nordstern anspruchsvoll renoviert. Zum Abschied des Geschäftsführers Prof. Dr. H. Cox sollte ein detaillierter Bildband über dieses Projekt kreiert werden.

LÖSUNG



Es entstand in extrem kurzer Zeit eine gut 200 Seiten umfassende Dokumentation, die mit informativen Texten und Fotos renommierter Fotografen einen tiefen Einblick in Vergangenheit und Gegenwart dieses ungewöhnlichen Projekts liefert.

..... KUNDE

RAG, ESSEN

..... AUFGABE

Erarbeitung neuer Gestaltungsrichtlinien des Infomaterials der RAG, Entwurf für einen Geschäftsbericht

..... LÖSUNG



Es wurde ein modernisiertes Gestaltungsraster auf der Basis des bisherigen Erscheinungsbildes entwickelt, das auch von der Vielzahl der RAG-Tochterfirmen ohne Brüche übernommen werden kann.

..... KUNDE

BOTAMENT SYSTEMBAUSTOFFE, BOTTROP

..... AUFGABE

Für das "unerotische" Produkt Bitumen-Dickbeschichter (zur Abdichtung von Kellern) sollte ein Design und eine Strategie zur Markteinführung konzipiert werden.

..... LÖSUNG



Ich als Model :-)

Der USP des Produkts, nämlich die extrem schnelle Trocknung, wurde in den Fokus gestellt. In Anlehnung an Gillette entstand der Namenszusatz "MACH 3". Anzeigen, Package, Direct-Mailings und Give-Aways führten zu einer überaus erfolgreichen Markteinführung.

.....KUNDE.....

KLÖCKNER STAHLHANDELSGESELLSCHAFT, DUISBURG

.....AUFGABE.....

Entwicklung einer aufmerksamkeitsstarken Imagekampagne mit dem Ziel, die Kernkompetenzen von Klöckner & Co. bekannter zu machen, Entwurf einer hochwertigen Mitarbeiterzeitschrift

.....LÖSUNG.....



Entwicklung einer eigenständigen Optik im "Heavy-Metal"-Look. Bewusster Verzicht auf die Visualisierung des Themas Dienstleistung, um gängige Bilderwelten der Konkurrenz zu vermeiden. Die aufmerksamkeitsstarken Motive werden mit kurzen Headlines kombiniert, die den Betrachter direkt vom Material Metall zur Copy führen. Die Anzeigen wurden national und international eingesetzt und im Rahmen verlagsinterner Wettbewerbe mehrfach prämiert.

..... KUNDE

MEDIAPOLIS, GELSENKIRCHEN

..... AUFGABE

Entwurf einer Akquise-Aussendung mit integriertem Gewinnspiel für einen Zusammenschluss von Dienstleistern aus der Medienbranche

..... LÖSUNG



Eine Staffel von Direct-Mailings ging an die potentiellen Kunden. Inhalt: ein sich automatisch aufklappender Pappwürfel, bebildert mit Firmeninfos, Ansprechpartnern und einem Gewinnspiel.

..... KUNDE

BAYER AG, LEVERKUSEN

..... AUFGABE

Gestaltung eines Fact-Books mit Daten, Zahlen, Fakten, Adressen und Telefonnummern der weltweit operierenden Abteilungen von BayerMaterialSciences, grafische Unterstützung diverser Maßnahmen im Zusammenhang interner Change-Management-Prozesse (Messeplakate, Flyer etc.)

..... LÖSUNG



**2. EL INFORMATIONS-
UND KOMMUNIKATIONSTAG**
Themen – Menschen – ein Ziel



Als Fact-Book wurde ein geringelter Aufsteller in Deutsch und Englisch produziert, der auf dem Bürotisch alle wichtigen Infos schnell einsehbar macht.

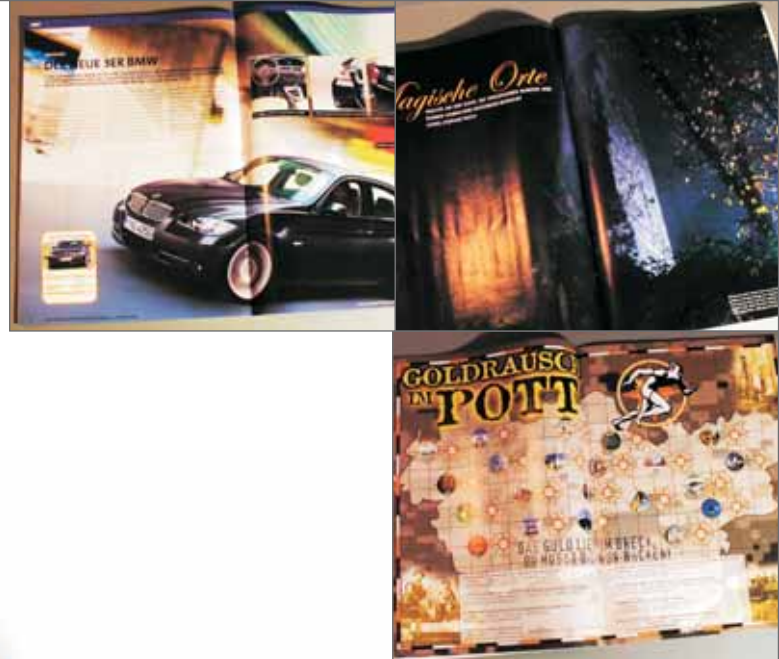
..... KUNDE

MAG-MAGAZIN, OBERHAUSEN

..... AUFGABE

Gestaltung und Produktion eines neuen Magazins für das Ruhrgebiet

..... LÖSUNG



Es entstand ein aufwändiges Editorial-Design zur Integration der verschiedenen Rubriken (Politik, Kultur, Mode, Musik, Computer und Life-Style).

..... KUNDE

ZECHE EWALD, HERTEN

..... AUFGABE

Kampagne zur Besiedlung des Gewerbegebietes auf der ehemalige Zeche Ewald in Herten

..... LÖSUNG



Die Einbeziehung der schönen alten Gebäude in das Werbekonzept sollte die Attraktivität des Geländes besonders hervorheben. Plakatentwürfe, Aktionen und die Gestaltung eines Corporate-Designs gingen in einen Wettbewerb. Das Projekt wurde leider nie in der vorhergesehenen Weise realisiert.

KUNDE

IRISETTE, VELEN

AUFGABE

Werbemaßnahmen für Endverbraucher, Mitarbeiter und Händler

LÖSUNG



Für den Hersteller von Qualitäts-Bettwäsche war ich verantwortlich für die Gestaltung von hochauflagen Prospekten (inkl. Foto-Regie), Einladungskarten, Stoffmuster-Büchern und die Auffrischung des Corporate-Designs.

KUNDE

BUNDESANSTALT FÜR ARBEIT, GELSENKIRCHEN

AUFGABE

Kampagne zur Schaffung neuer Ausbildungsplätze

LÖSUNG



Die Kampagne "Starten statt warten" setzte einen Appell, der sich ganz gezielt gegen die allgegenwärtige Depression richtete und gegen die in weiten Teilen bereits kultivierte Negativeinstellung vieler Wirtschaftsbetriebe. Die in der Situationsanalyse gefundenen Argumente unterstreichen die Kernbotschaft: Ausbildung lohnt sich fast immer.

..... KUNDE

KATH. GEMEINDE ST. JOHANNES, BOTTROP-KIRCHHELLEN

..... AUFGABE

Die Kirche in Bottrop-Kirchhellen beging ihr 75. Kirchweihfest. Die einwöchigen Feierlichkeiten sollten in einer Großveranstaltung mit mehreren tausend Gästen, darunter hohe kirchliche Würdenträger, enden.

..... LÖSUNG



Die Erarbeitung des Mottos, visuelle Impulse durch Logoentwicklung und Gestaltung der Festbroschüre (über 200 Seiten) bildeten die Basis. Mit über 400 Komparsen aus der Gemeinde wurde dann im Abschlussevent ein Bühnenstück in drei Akten inszeniert. Eine Rahmenhandlung verband die einzelnen darstellerischen Module, und durch die begleitend eingesetzten Multimedia-Elemente entstand eine bewegende Reise durch die 75-jährige Geschichte der Kirche.

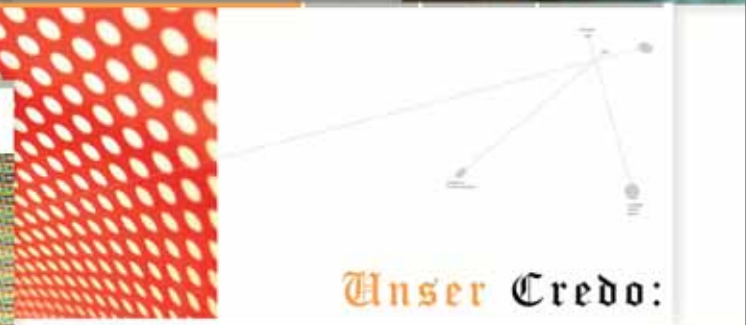
..... KUNDE

C4C-CREATIVE, GELSENKIRCHEN

..... AUFGABE

Künstlerisch ausgerichtete Agenturdarstellung

..... LÖSUNG



Assoziativ-poetische Doppelseiten wechseln sich mit nüchtern gestalteten Informationsblöcken ab. Kreativität und Kompetenz bilden so eine ausgewogene Einheit. Der Entwurf ist so angelegt, das Prägung und partielle Lackierung einen hochwertigen Gesamteindruck unterstützen.

..... KUNDE

CODE 5, RUHRGEBIET

..... AUFGABE

Design für den Medienverbund Code 5

..... LÖSUNG



Druckereien, Papierveredler, Internetspezialisten und Werber schlossen sich zusammen, um gemeinsam noch erfolgreicher zu werden. Das Erscheinungsbild verlieh dem Bündnis ein stylisches und humorvolles Auftreten.

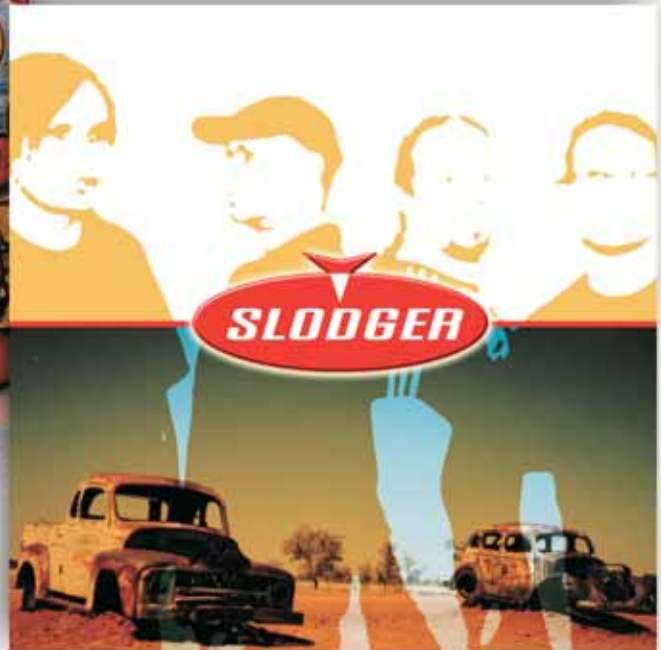
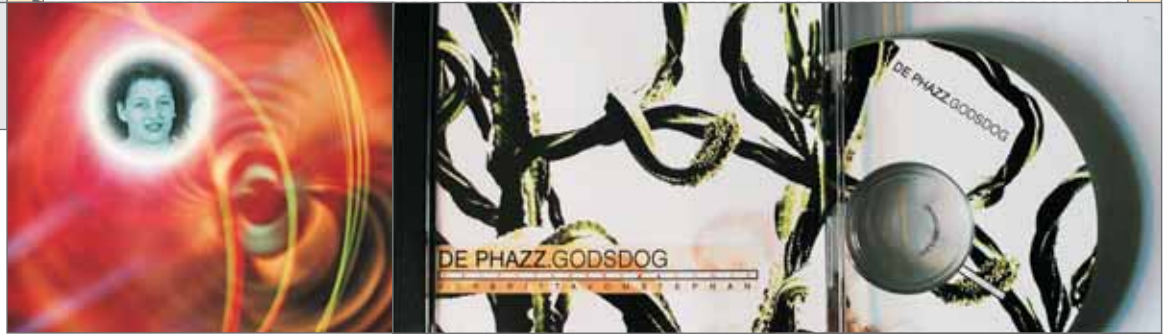
..... KUNDE

DIVERSE

..... AUFGABE

CD-Cover, Plattencover, Konzertplakate

..... LÖSUNG



Wenn der Grafiker auch noch ein großer Musikliebhaber ist, dann ist die Gestaltung von Tonträgern schon fast ein Lieblingsjob. Zwei Wege der Kunst die sich gegenseitig erhöhen, finden sich in einem Produkt.

KUNDE

DIVERSE

AUFGABE

Werbegeschenke, Agentur-Aussendungen

LÖSUNG



Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft. Der Empfänger soll sich freuen und den Absender in positiver Erinnerung behalten. Und die Konzeption und Produktion der Give-Aways macht auch dem Gestalter Spaß!

..... KUNDE

DIVERSE

..... AUFGABE

Einladungskarten

..... LÖSUNG



Parties, Hochzeiten, Geburtstage: Freunde und Verwandte wollen es gerne ein wenig bunter und freuen sich dann noch mehr, weil alles natürlich gratis ist.